

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА РЕДИЗАЙН И ПЕРЕРАБОТКУ СТРУКТУРЫ САЙТА www.litvindent.ru

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ САЙТА

Потенциальные клиенты стоматологии «Доктор Литвин»:

- Мужчины и женщины от 18, которые регулярно следят за здоровьем своих зубов и придают большое значение внешнему имиджу. Могут стать постоянными клиентами клиники (чистка, отбеливание и т. д.). *Эту группу людей можно таргетировать по социальным сетям в таких пабликах, как «ЗОЖ», «Стиль, имидж», «Бег» и другие. Хорошо пойдут скидки на отбеливание.*
- Мужчины и женщины от 18 лет, которые время от времени посещают стоматолога и чаще всего ищут стоматолога по территориальному признаку или выбирают врача по акциям. *Эту группу людей можно таргетировать по геолокации (близость работы или проживания к кабинету) и по группам-конкурентам. Хорошо реагируют на акции по лечению кариеса и пульпита.*
- Мужчины и женщины от 18 лет, которые при выборе врача ориентируются только на рекомендации друзей и выбирают проверенных врачей. *Для этих целей можно создать акцию «Приведи друга и получи скидку 10 %, а затем таргетировать её на участников социальных сетей стоматологии «Доктор Литвин».*
- Дети и подростки до 18 лет. *Эту группу можно таргетировать по геолокации и по возрасту и направлять на них рекламу с акцией для детей и подростков.*

Такие клиенты могут заинтересоваться выгодными акциями и положительными живыми видеоотзывами. Необходимо до начала разработки сайта продумать и запустить 4-5 акций, которые будут регулярно продлеваться.

Постоянные клиенты стоматологии «Доктор Литвин», которые посещают врача минимум два раза в год:

- Мужчины и женщины от 18 лет, которые в течение года ходят на профилактические приемы и лечат кариес *(можно делать ретаргетинг с сайта и таргетировать на группу в контакте. Ретаргетинг — если человек хотя бы раз зашел на сайт, то его потом будет преследовать реклама с новыми акциями. Таргетинг — показ рекламных баннеров с социальной сети в контакте для участников группы «Доктор Литвин»);*
- Дети и подростки до 18 лет. *Эту группу можно таргетировать по геолокации и по возрасту и направлять на них рекламу с акцией для детей и подростков.*

Таких клиентов хорошо «догонять» посредством ретаргетинга через таргетированную и контекстную рекламу и напоминать о том, что пора записаться к врачу. Постоянных клиентов важно поощрять за выбор стоматологии «Доктор Литвин» и ввести систему дополнительной небольшой

скидки за каждый последующий прием. Даже, если это будет скидка в 5 %. Можно дарить недорогую сувенирку.

Время современных людей стоит дорого. Поэтому, большинство людей зайдут на сайт стоматологии «Доктор Литвин» только для того, чтобы ознакомиться со списком предоставляемых услуг, узнать цены и ознакомиться с акциями. То есть, главными и продающими страницами на сайте являются следующие разделы:

<https://www.litvindent.ru/> — стартовая страница сайта

<https://www.litvindent.ru/services> — услуги и цены

Отсутствует такая страница — акции

Отсутствует такая страница — доктор Ирина Литвин

Отсутствует такая страница (нет точной ссылки) — контакты

Отсутствует такая страница (нет точной ссылки) — «живые» отзывы

Необходимо, чтобы потенциальные клиенты, которые заходят на сайт на эти страницы по коммерческим ключевым запросам смогли сразу оценить надежность стоматологии «Доктор Литвин» по внешнему виду сайта и найти всю интересующую их информацию. Все эти страницы должны отвечать на четыре вопроса:

1. Какие услуги предоставляются на этом сайте?
2. Кто предоставляет эти услуги?
3. Сколько стоят услуги?
4. Как записаться на приём прямо сейчас?

Важно! Клиент должен иметь возможность оперативно записаться на прием с любой страницы сайта в три клика.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ САЙТА www.litvindent.ru

- Продажа услуг;
- Привлечение новых потенциальных клиентов;
- Информирование постоянных клиентов;
- Просветительская деятельность;
- Формирование бренда.

ТИП САЙТА

Представительский информационный сайт компании. Удобный и интуитивно понятный интерфейс. Предполагается, что все основные разделы сайта будут в сжатом виде транслироваться, как анонс на стартовую страницу. Цветовая гамма: бело-синие цвета. Логотип нужно разработать с нуля. Минималистичный табличный дизайн. CMS: WordPress. Одна языковая версия. В перспективе можно сделать английскую версию сайта для иностранных клиентов, которых в Москве предостаточно.

СТРАТЕГИЯ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ САЙТА

- Продумать максимально понятную структуру;
- Посредством подробного описания предоставляемых услуг в основных разделах сайта, предоставить пользователю исчерпывающую информацию о том, что его интересует;

- Предоставить пользователем максимальное количество связи с представителями стоматологии (номера мобильных телефонов, электронная почта, онлайн-консультант, Viber, социальные сети и другое);
- Позиционировать бренд стоматология «Доктор Литвин» на каждой странице сайта. Делать акцент на том, что у стоматологии есть лицо, а значит и ответственность перед клиентами.
- Сделать так, чтобы любую интересующую пользователя информацию он мог найти с главной страницы в три клика.

ФУНКЦИОНАЛ САЙТА

Для сайта необходимо:

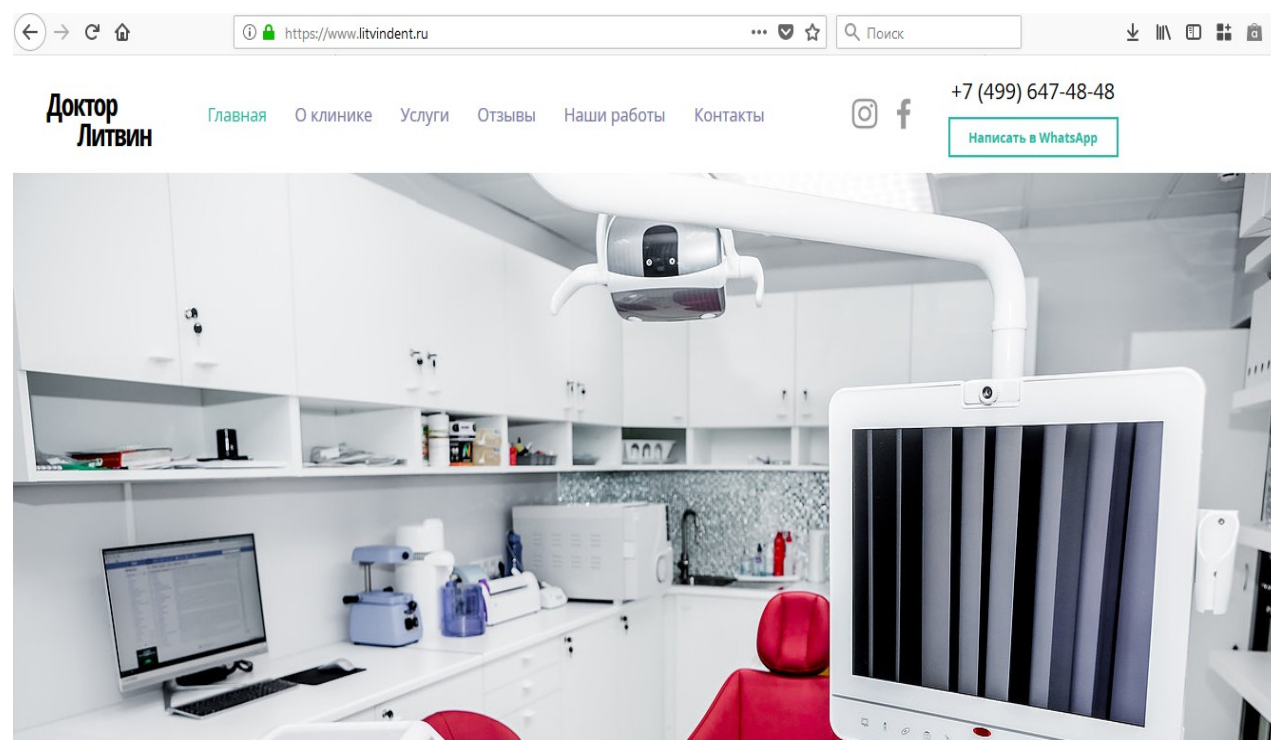
- Рекламный блок для акционных баннеров на стартовой странице и на внутренних страницах сайта;
- Блок с видеотзывами на стартовой странице сайта;
- Социальные виджеты на каждой странице сайта, чтобы пользователи могли поделиться понравившейся информацией или акцией в социальной сети;
- Многофункциональная страница с услугами и ценами;
- Английская версия сайта для привлечения иностранных гостей города (на перспективу);
- Мобильная версия сайта или адаптивный дизайн под мобильные телефоны и планшеты.

ВНУТРЕННЯЯ СТРУКТУРА САЙТА

www.litvindent.ru

СТАРТОВАЯ СТРАНИЦА САЙТА - www.litvindent.ru

Сейчас на главной странице сайта большую часть экрана занимает картинка, которая не несет для клиента никакой смысловой или информационно нагрузки:



Эту заставку необходимо удалить.

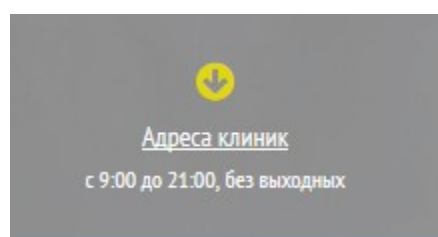
Нужно при помощи дизайнера разработать логотип, который будет использоваться в шапке сайта и на всех материалах клиники. Название везде должно быть одно — стоматология «Доктор Литвин».

В шапке сайта должны быть две кнопки:

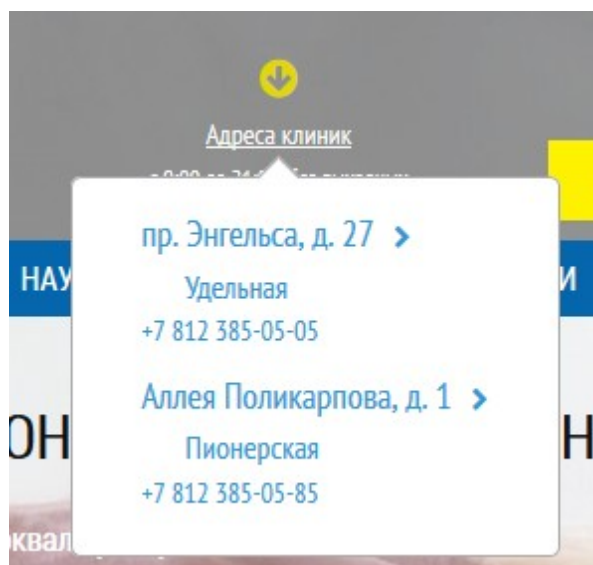
1. Заказать звонок
2. Запись онлайн

В правом углу шапки нужно разместить адреса кабинетов и кнопки социальных сетей.

Адреса кабинетов могут выглядеть так:



При клике на адреса список раскрывается:



При клике на конкретный адрес, клиент попадает на страничку кабинета с фотографиями, описанием и схемой проезда. Посмотреть, как это выглядит можно здесь: <https://osteo.ru/kliniks/osteopaticheskiy-centr-na-ul-yengelsa/>

Нужно полностью перекопировать структуру этой страницы под адреса стоматологических кабинетов. Сейчас кабинеты оформлены так: <https://osteo.ru/kliniks/osteopaticheskiy-centr-na-ul-yengelsa/>

Кнопка заказать звонок при раскрытии включает в себя следующие поля:

ЗАКАЗАТЬ ЗВОНОК

Ответим на любые вопросы по нанесению татуировки

Поля, помеченные символом , обязательны к заполнению

+7 () - - -

Как к Вам обращаться?

Нажимая кнопку Отправить, вы соглашаетесь с [Политикой конфиденциальности](#)

Отправить

Надпись должна быть: «Ответим на любые вопросы» без упоминания татуировок. Поле с номером телефона включает в себя маску +7. Важно, чтобы в поле можно было ввести только цифры. При введении букв, поле должно подсвечиваться красным цветом и не давать отправлять сообщение. То же самое должно происходить с полем имени. Только буквы. После заполнения формы и отправки сообщения клиенту может выскакивать надпись в стиле: «Спасибо! В ближайшее время администратор стоматологии «Доктор Литвин» свяжется с вами.

Кнопка «Запись онлайн» при раскрытии должна выглядеть так:

ЗАПИСЬ К МАСТЕРУ

Поля, помеченные символом * , обязательны к заполнению

Ваше имя... Дата записи...

Ваш телефон... Сообщение

Ваш E-mail...

Нанесение тату

Отправить

Нажимая кнопку Отправить, вы соглашаетесь с Политикой конфиденциальности

Меняем «Запись к мастеру» на «Запись к специалисту». Строку с услугами, где вбито «Нанесение тату» удаляем. Достаточно графы «сообщение», куда можно вписать свои пожелания. Только вместо «сообщение» в это поле надо вбить «Опишите причину обращения».

БЛОК «Меню»

Кнопки в меню выстраиваем по горизонтали в следующей последовательности:

- ⬆ О клинике
- ⬆ Услуги и цены
- ⬆ Акции
- ⬆ Доктор Литвин
- ⬆ Отзывы
- ⬆ Контакты
- ⬆ Статьи
- ⬆ Письмо руководителю

В меню сайта при нажатии на кнопку «Услуги и цены» будет появляться такое выпадающее меню:



Кнопка «Акции» - красный цвет и мигающий формат

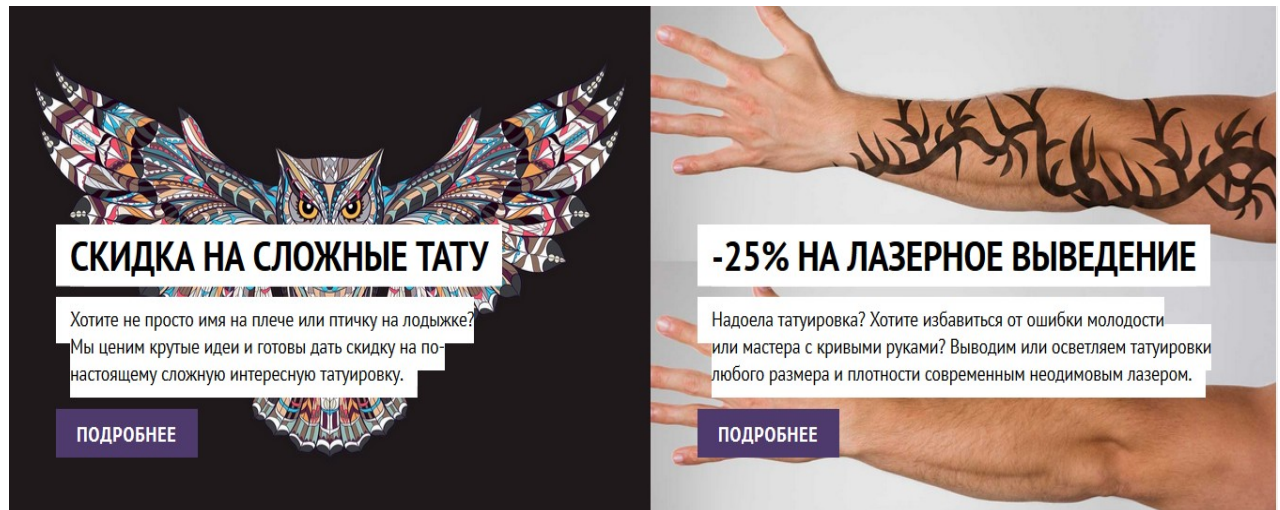
БЛОК «Выскакивающая форма»

Через минуту нахождения на сайте, клиенту должна выскакивать подобная рекламная форма с заголовком «Мечтаете о здоровой и белоснежной улыбке?». Затем идут два поля, как в форме «Заказать звонок». Следом кнопка «Получить бесплатный расчет на лечение». Ниже соглашение об обработке персональных данных.

A pop-up form with a light gray background and a dark red border. At the top center is a logo consisting of a stylized 'M' inside a square. Below the logo is the text 'ХОТИТЕ, МЫ ВАМ ПЕРЕЗВОНИМ?' in bold, dark blue capital letters. There are two input fields: the first is labeled 'Ваше имя' and the second is labeled 'Ваш телефон*'. Below these fields is a large, solid dark red button with the text 'ЖДУ ЗВОНКА' in white capital letters. Under the button, there is a line of small text: 'Нажимая на кнопку, вы даете согласие на обработку своих персональных данных'. At the bottom of the form, there is a line of text: 'Мы поможем быстро найти то, что Вам нужно!'. A small 'X' icon is in the top right corner of the form.

БЛОК «Акции»

Сразу под меню делаем акционные слайды в таком стиле, но про стоматологию.



Две акции и их описания будут предоставлены стоматологией «Доктор Литвин» перед стартом разработки сайта.

При клике на кнопку «подробнее» должны открываться эти ссылки со страничками самих акций.

БЛОК «Показания к лечению»

Этот блок выглядит так:



Такие значки должен отрисовать дизайнер в уникальном формате, чтобы они отличались от зубов на этом слайде. Оценка стоимости работы по отрисовке зубов будет произведена позже.

При нажатии на конкретную услугу список раскрывается и выглядит так:

- Лечение зубов и профилактика
- Консультация стоматолога
 - Пломбирование зубов
 - Лечение кариеса
 - Лечение пульпита
 - Лечение периодонтита
 - Лечение корневых каналов
 - Профессиональная чистка зубов
 - Чистка Airflow
 - Удаление зубного камня
- + Эстетическая стоматология
- + Исправление прикуса (Ортодонтия)
- + Протезирование (Ортопедия)
- + Имплантация
- + Хирургическая стоматология
- + Пародонтология
- + Диагностика

Главная / Услуги и цены / Лечение зубов и профилактика

ЛЕЧЕНИЕ ЗУБОВ И ПРОФИЛАКТИКА [Есть вопросы?](#)



Консультация стоматолога
Цена от 800 руб.



Пломбирование зубов
Цена от 3 590 руб.



Лечение кариеса
Цена от 3 590 руб.



Полный перечень стоматологических услуг, которые оказывает клиника «Доктор Литвин» и их цен будет предоставлен перед началом разрабы.

При нажатии на любой квадрат с услугой открывается еще одна дополнительная страница:

- Лечение пульпита
- Лечение периодонтита
- Лечение корневых каналов
- Профессиональная чистка зубов
- Чистка Airflow
- Удаление зубного камня

- + Эстетическая стоматология
- + Исправление прикуса (Ортодонтия)
- + Протезирование (Ортопедия)
- + Имплантация
- + Хирургическая стоматология
- + Пародонтология
- + Диагностика
- Детская стоматология
- Анестезия



Цены

Наименование услуги	Цена (руб.) *
Консультация стоматолога-терапевта первичная	1 500 руб.
Консультация стоматолога-терапевта повторная	800 руб.

Узнать болезнь по симптому

Принимаем к оплате банковские карты VISA, MASTERCARD, MAESTRO



В самом низу каждой страницы такого типа должна быть такая форма:

ЗАКАЗАТЬ ЗВОНОК



Отправьте заявку и администратор Европейского остеопатического центра свяжется с вами

Краткая причина Вашего обращения

 Имя

 Телефон

 Работаем ежедневно с 9.00 до 21.00 без обеда и выходных

ОТПРАВИТЬ

Нажимая кнопку Отправить, вы соглашаетесь с Политикой конфиденциальности

Фото администратора клиники будет предоставлено стоматологией «Доктор Литвин» перед началом разработки сайта.

Под формой на каждой странице такого типа должно оставаться место для SEO-текста с заголовком.

Подвал сайта оформляется так, как это сделано на сайте osteo.ru вместо со ссылками на социальные сети.

[САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ПР.ЭНГЕЛЬСА, Д.27](#)

ежедневно 9:00-21:00

Удельная

+7 812 385-05-05

[САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, АЛЛЕЯ ПОЛИКАРПОВА, Д.1](#)

ежедневно 9:00-21:00

Пионерская

+7 812 385-05-85

[МОСКВА, УЛ.ЛЮБЛИНСКАЯ, Д.151](#)

ежедневно 9:00-21:00

 Братиславская

+7 499 272-62-62



Указать следующие адреса: <https://www.litvindent.ru/address>

БЛОК «Заказать обратный звонок»

Сразу после блока «Показания к лечению» у пациента должна снова появиться возможность заказать обратный звонок.

ЗАКАЗАТЬ ОБРАТНЫЙ ЗВОНОК

Перезвоним, проконсультируем, запишем на удобное время.

 Имя

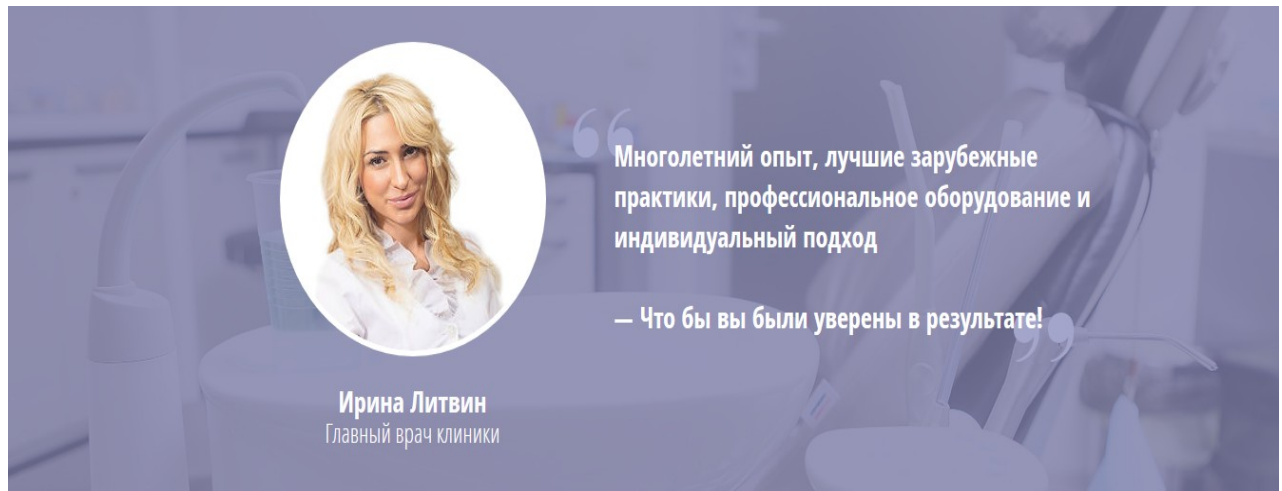
 Телефон

ОТПРАВИТЬ

Нажимая кнопку Отправить, вы соглашаетесь с Политикой конфиденциальности

БЛОК «Стоматология «Доктор Литвин»»

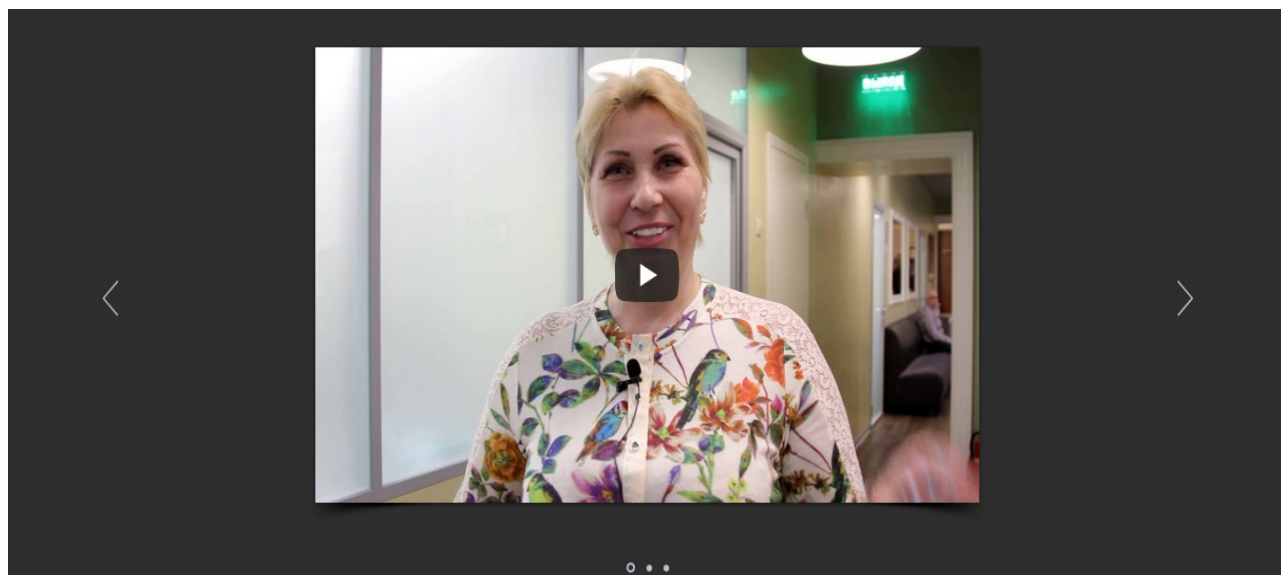
Здесь идет блок с заголовком — Стоматология «Доктор Литвин».



Фотографию нужно заменить на более актуальную. *Фото врача в процессе работы будет предоставлено перед стартом разработки сайта.*

БЛОК «Видеоотзывы»

Этот блок на главной странице сохраняем в том виде, как сейчас есть на сайте <https://www.litvindent.ru/>. Поработать над фоном. Сделать его более светлым, чтобы он сочетался с общим дизайном сайта по цвету. Лучше выбрать белый цвет.



БЛОК «SEO-текст»

Здесь будет идти рассказ о стоматологии «Доктор Литвин». *Текст будет предоставлен перед началом разработки сайта.*

БЛОК «Заказать звонок с фото»

ЗАКАЗАТЬ ЗВОНОК



Отправьте заявку и администратор Европейского остеопатического центра свяжется с вами

Краткая причина Вашего обращения

ОТПРАВИТЬ

Нажимая кнопку Отправить, вы соглашаетесь с Политикой конфиденциальности

Имя

Телефон

 Работаем ежедневно с 9.00 до 21.00 без обеда и выходных

БЛОК «Подвал сайта»

[САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ПР.ЭНГЕЛЬСА, Д.27](#)

ежедневно 9:00-21:00

Удельная

+7 812 385-05-05

[САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, АЛЛЕЯ ПОЛИКАРПОВА, Д.1](#)

ежедневно 9:00-21:00

Пионерская

+7 812 385-05-85

[МОСКВА, УЛ.ЛЮБЛИНСКАЯ, Д.151](#)

ежедневно 9:00-21:00

 Братиславская

+7 499 272-62-62

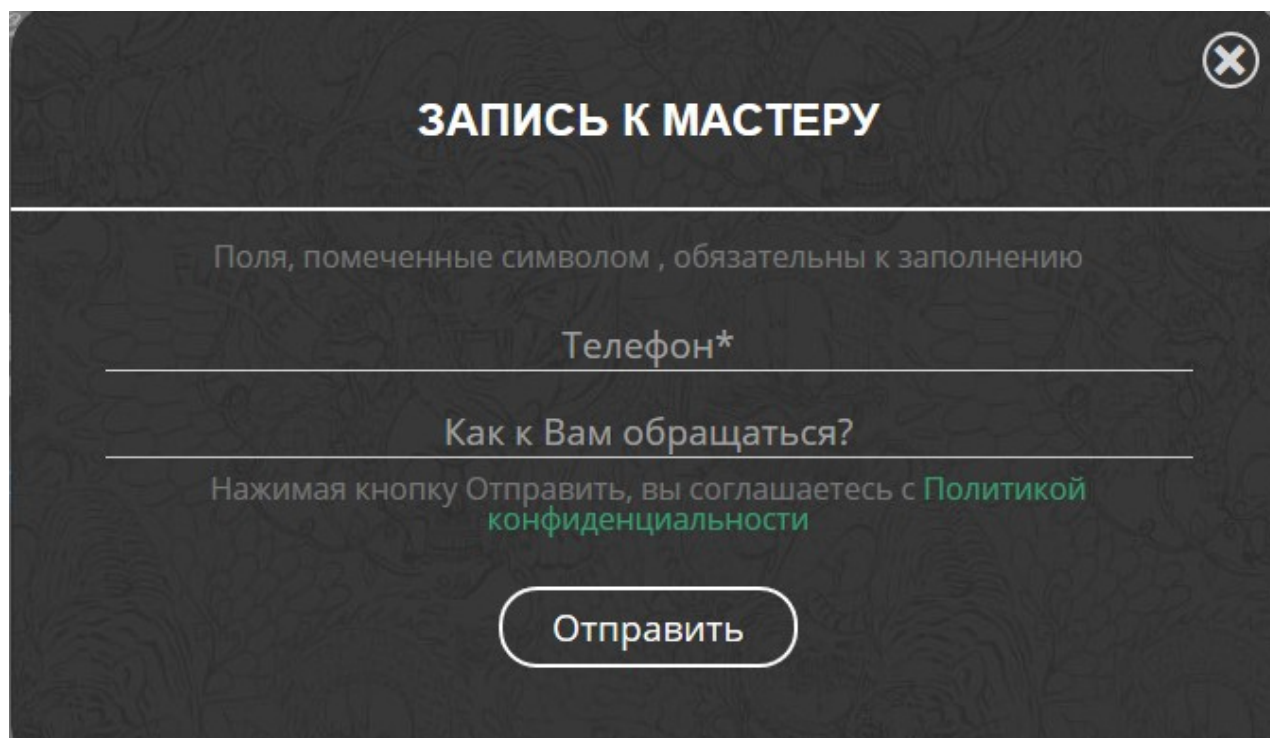
Указать следующие адреса: <https://www.litvindent.ru/address>

РАЗДЕЛ МЕНЮ «О КЛИНИКЕ»

БЛОК «Акционный слайдер»

Каждая страница сайта, кроме страниц «Акции», «Наши партнеры», «Контакты» и «Письмо руководителю» начинаются с акционного слайдера. Обе акции, которые анонсированы на главной странице будут анонсироваться и на каждой странице сайта. Под слайдером будет идти следующий текст: Здесь вы сможете доверить здоровье и белизну своих зубов истинному профессионалу своего дела — доктору Ирине Литвин. С её помощью ваша улыбка превратиться в настоящее произведение искусства. Ниже под текстом кнопка «Записаться», которая при раскрытии имеет следующие поля:

12



Заголовок «Запись к мастеру» меняется на заголовок «Запись к специалисту». Цветовое решение в рамках дизайна сайта.

БЛОК «Заголовок»

Заголовок — Стоматология «Доктор Литвин»

БЛОК «Фото кабинетов»

Фотографии кабинетов в виде слайдера сразу под заголовком - <https://www.litvindent.ru/fotografii-kabinetov>

БЛОК «Текст о клинике»

Текст о стоматологии «Доктор Литвин». *Текст будет предоставлен перед разработкой сайта.*

БЛОК «Текст о докторе Литвин»

Текст о докторе Литвин. *Текст будет предоставлен перед разработкой сайта.*

БЛОК «Лицензии и сертификаты»

<https://www.litvindent.ru/cert> — нужно красиво оформить в виде слайдера. Все документы должны при клике на них увеличиваться до реального размера.

БЛОК «Партнеры»

<https://www.litvindent.ru/partners> — Красиво оформить

БЛОК «Заказать звонок с фото»



Отправьте заявку и администратор
Европейского остеопатического
центра свяжется с вами

ЗАКАЗАТЬ ЗВОНОК

Краткая причина Вашего обращения

Имя

Телефон

 Работаем ежедневно
с 9.00 до 21.00
без обеда и выходных

ОТПРАВИТЬ

Нажимая кнопку Отправить, вы соглашаетесь с Политикой конфиденциальности

БЛОК «Подвал сайта»

[САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ПР.ЭНГЕЛЬСА, Д.27](#)

ежедневно 9:00-21:00

Удельная

+7 812 385-05-05

[САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, АЛЛЕЯ ПОЛИКАРПОВА, Д.1](#)

ежедневно 9:00-21:00

Пионерская

+7 812 385-05-85

[МОСКВА, УЛ.ЛЮБЛИНСКАЯ, Д.151](#)

ежедневно 9:00-21:00

 Братиславская

+7 499 272-62-62



Указать следующие адреса: <https://www.litvindent.ru/address>

РАЗДЕЛ МЕНЮ «УЛУГИ И ЦЕНЫ»

БЛОК «Акционный слайдер»

Каждая страница сайта, кроме страниц «Акции», «Наши партнеры», «Контакты» и «Письмо руководителю» начинаются с акционного слайдера. Обе акции, которые анонсированы на главной странице будут анонсироваться и на каждой странице сайта. Под слайдером будет идти следующий текст: Здесь вы сможете доверить здоровье и белизну своих зубов истинному профессионалу своего дела — доктору Ирине Литвин. С её помощью ваша улыбка превратиться в настоящее произведение искусства. Ниже под текстом кнопка «Записаться», которая при раскрытии имеет следующие поля:



ЗАПИСЬ К МАСТЕРУ

Поля, помеченные символом , обязательны к заполнению

Телефон*

Как к Вам обращаться?

Нажимая кнопку Отправить, вы соглашаетесь с **Политикой конфиденциальности**

Отправить

Заголовок «Запись к мастеру» меняется на заголовок «Запись к специалисту». Цветовое решение в рамках дизайна сайта.

Далее идут блоки по услугам с ценами, оформленные в таком стиле:

- + Протезирование (Ортопедия)
- + Имплантация
- + Хирургическая стоматология
- + Пародонтология
- + Диагностика
- Детская стоматология
- Анестезия

Узнать болезнь по симптому

Укажите симптом

Лечение зубов и профилактика



Наименование услуги	Цена (руб) *
Консультация стоматолога	От 800 руб.
Пломбирование зубов	От 3 590 руб.
Лечение кариеса	От 3 590 руб.
Лечение пульпита	От 3 710 руб.
Лечение периодонтита	От 5 520 руб.
Лечение корневых каналов	От 5990 руб.
Профессиональная чистка зубов	7 000 руб.
Чистка Airflow	От 1 700 руб.
Удаление зубного камня	От 150 руб.

Полный список услуг и цен будет предоставлен перед разработкой сайта. Образец того, как должна выглядеть страница - <http://www.sm-stomatology.ru/services/>

БЛОК «Записаться на прием»

Расположить горизонтально. Внешний вид в соответствии с дизайном сайта.

Записаться на прием

Имя

Телефон *

Дата 

Время 

Комментарий

Запись через сайт является предварительной.
Наш сотрудник свяжется с вами в ближайшее
время для подтверждения записи на прием.

БЛОК «Подвал сайта»

[САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ПР.ЭНГЕЛЬСА, Д.27](#)
ежедневно 9:00-21:00
Удельная
+7 812 385-05-05

[САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, АЛЛЕЯ ПОЛИКАРПОВА, Д.1](#)
ежедневно 9:00-21:00
Пионерская
+7 812 385-05-85

[МОСКВА, УЛ.ЛЮБЛИНСКАЯ, Д.151](#)
ежедневно 9:00-21:00
 Братиславская
+7 499 272-62-62



Указать следующие адреса: <https://www.litvindent.ru/address>

РАЗДЕЛ МЕНЮ «АКЦИИ»

БЛОК «Заголовок»

Заголовок — Акции на услуги стоматологии «Доктор Литвин» в Москве

БЛОК «Фото кабинетов»

Фотографии кабинетов в виде слайдера сразу под заголовком - <https://www.litvindent.ru/fotografii-kabinetov>

БЛОК «SEO-текст»

Регулярно предлагаем выгодные акции и скидки на стоматологические услуги для тех, кто хочет иметь здоровую улыбку и экономить. Следите за новостями!

БЛОК «Анонсы акций»

Красиво оформит пръевью акций ввиде фотографий и заголовков. Это могут быть квадратики или кружки. При клики на акцию открывается развернутая стрица с полным её описанием и кнопкой «заказать обратный звонок».

БЛОК «Заказать звонок с фото»

ЗАКАЗАТЬ ЗВОНОК



Отправьте заявку и администратор Европейского остеопатического центра свяжется с вами

Краткая причина Вашего обращения

Имя

Телефон

Работаем ежедневно с 9.00 до 21.00 без обеда и выходных

ОТПРАВИТЬ

Нажимая кнопку Отправить, вы соглашаетесь с Политикой конфиденциальности

БЛОК «Подвал сайта»

[САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ПР.ЭНГЕЛЬСА, Д.27](#)

ежедневно 9:00-21:00

Удельная

+7 812 385-05-05

[САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, АЛЛЕЯ ПОЛИКАРПОВА, Д.1](#)

ежедневно 9:00-21:00

Пионерская

+7 812 385-05-85

[МОСКВА, УЛ.ЛЮБЛИНСКАЯ, Д.151](#)

ежедневно 9:00-21:00

Братиславская

+7 499 272-62-62



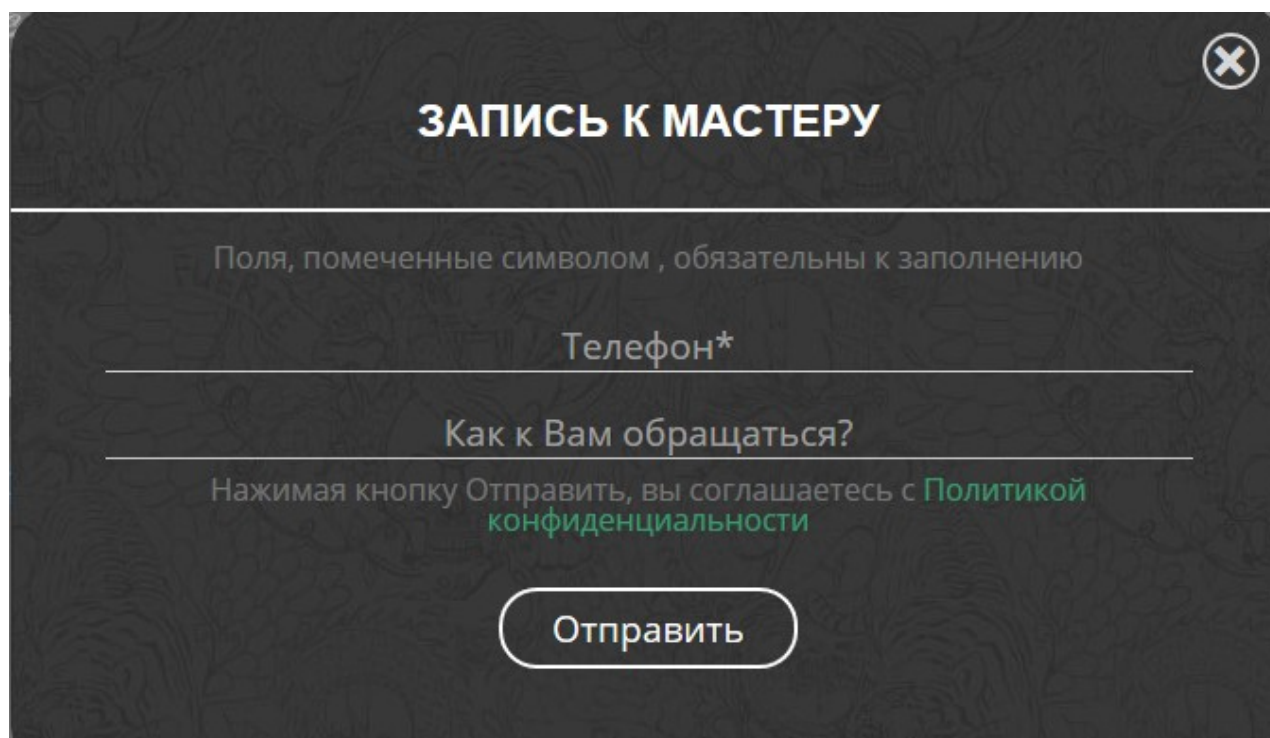
Указать следующие адреса: <https://www.litvindent.ru/address>

РАЗДЕЛ МЕНЮ «Доктор Литвин»

БЛОК «Акционный слайдер»

Каждая страница сайта, кроме страниц «Акции», «Наши партнеры», «Контакты» и «Письмо руководителю» начинаются с акционного слайдера. Обе акции, которые анонсированы на главной странице будут анонсироваться и на каждой странице

сайта. Под слайдером будет идти следующий текст: Здесь вы сможете доверить здоровье и белизну своих зубов истинному профессионалу своего дела — доктору Ирине Литвин. С её помощью ваша улыбка превратиться в настоящее произведение искусства. Ниже под текстом кнопка «Записаться», которая при раскрытии имеет следующие поля:



Заголовок «Запись к мастеру» меняется на заголовок «Запись к специалисту». Цветовое решение в рамках дизайна сайта.

БЛОК «Заголовок»

Заголовок — Главный врач Ирина Литвин

БЛОК «Фото врача»

Фотографии врача в виде слайдера сразу под заголовком. *Фото будут предоставлены перед началом разработки сайта.*

БЛОК «SEO-текст»

Текст буде предоставлен перед началом разработки сайта.

БЛОК «Дипломы»

Будут предоставлены перед началом разработки сайта.

БЛОК «Заказать звонок с фото»

ЗАКАЗАТЬ ЗВОНОК



Отправьте заявку и администратор Европейского остеопатического центра свяжется с вами

Краткая причина Вашего обращения



Работаем ежедневно с 9.00 до 21.00 без обеда и выходных

ОТПРАВИТЬ

Нажимая кнопку Отправить, вы соглашаетесь с Политикой конфиденциальности

БЛОК «Подвал сайта»

[САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ПР.ЭНГЕЛЬСА, Д.27](#)

ежедневно 9:00-21:00

Удельная

+7 812 385-05-05

[САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, АЛЛЕЯ ПОЛИКАРПОВА, Д.1](#)

ежедневно 9:00-21:00

Пионерская

+7 812 385-05-85

[МОСКВА, УЛ.ЛЮБЛИНСКАЯ, Д.151](#)

ежедневно 9:00-21:00

 Братиславская

+7 499 272-62-62

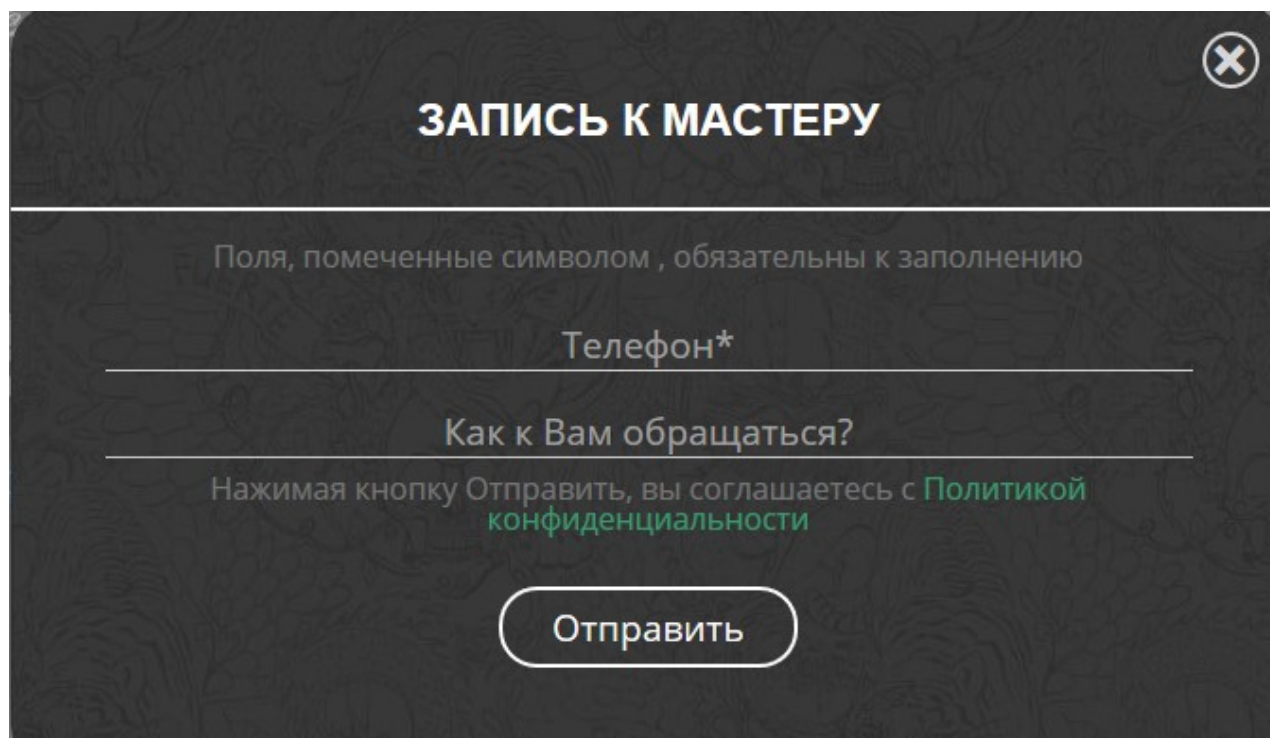


Указать следующие адреса: <https://www.litvindent.ru/address>

РАЗДЕЛ МЕНЮ «Отзывы»

БЛОК «Акционный слайдер»

Каждая страница сайта, кроме страниц «Акции», «Наши партнеры», «Контакты» и «Письмо руководителю» начинаются с акционного слайдера. Обе акции, которые анонсированы на главной странице будут анонсироваться и на каждой странице сайта. Под слайдером будет идти следующий текст: Здесь вы сможете доверить здоровье и белизну своих зубов истинному профессионалу своего дела — доктору Ирине Литвин. С её помощью ваша улыбка превратиться в настоящее произведение искусства. Ниже под текстом кнопка «Записаться», которая при раскрытии имеет следующие поля:



*Заголовок «Запись к мастеру» меняется на заголовок «Запись к специалисту».
Цветовое решение в рамках дизайна сайта.*

БЛОК «Оставить отзыв»

В данном разделе вы можете ознакомиться с отзывами об оказанных услугах в стоматологии «Доктор Литвин».

Мы стремимся к тому, чтобы сохранять качество предоставляемого сервиса на самом высоком уровне, и прислушиваемся ко всем отзывам, благодаря чему становимся еще лучше.

Чтобы оставить свой отзыв, просто заполните форму, представленную на нашем сайте. Регистрация для этого не требуется.

БЛОК «Форма для отзыва»

ОСТАВИТЬ ОТЗЫВ

Выберите услугу и тату-мастера

Услуга

Мастер

Войти через:  

Войти через имя, фамилию и телефон

ИМЯ И ФАМИЛИЯ

ТЕЛЕФОН

ВАШИ ВПЕЧАТЛЕНИЯ (ТЕКСТ НЕ МЕНЕЕ 50 СИМВОЛОВ)

Вам понравилось?  

ОСТАВИТЬ ОТЗЫВ

Нажимая кнопку Оставить отзыв, вы соглашаетесь с Политикой конфиденциальности

Важно, чтобы форма для отзывов предоставляла возможность клиенту выбрать конкретную услугу и конкретного специалиста. Пока в форме будет один врач, но форма должна предполагать, что в будущем там могут быть и фамилии других врачей. Все это надо учесть при разработке формы. При создании отзыва он должен отправляться на модерацию только при условии нажатия на зеленый значок или на красный.

При отправке отзыва, если человек нажимает на зеленый значок, то ему высказывает надпись рядом:

Вам понравилось?  

Мы очень рады, что вам понравилось посещение нашей клиники!

Нажимая кнопку Оставить отзыв, вы соглашаетесь с Политикой конфиденциальности

В случае, если он нажимает на красный значок, то ему высказывает другая надпись:

Вам понравилось?  

Нам очень жаль, если при посещении клиники у вас остались неприятные эмоции. Просим вместе с отзывом оставить ваш номер телефона. Мы обязательно свяжемся с вами в ближайшее время и постараемся найти решение

Нажимая кнопку Оставить отзыв, вы соглашаетесь с Политикой конфиденциальности

Ниже под формой отправки отзыва в две колонки будут располагаться уже отправленные отзывы. Выглядеть они будут примерно так:



ВАСИЛИЙ
16.03.2018

Услуга: **Остеопатия**
Клиника: пр. Энгельса, д. 27
Врач: **Сабина Любова Владимировна**

приходил к ней с болями в спине, вправила всё по высшему классу!
хороший и внимательный врач





ИРИНА ВЯТКИНА
09.12.2017

Услуга: **Остеопатия**
Клиника: пр. Энгельса, д. 27
Врач: **Мурзин Геннадий Николаевич**

Хочу поблагодарить замечательного врача Мурзина Геннадия Николаевича за доброе отношение, золотые руки, чувство юмора и конечно за то, что с большим знанием и умением выполняет свою работу. Геннадий Николаевич действительно искренне хочет помочь больному. Я пришла к нему по рекомендации знакомых, с тяжелым приступом. После лечения чувствую себя намного лучше! Желаю Геннадию Николаевичу здоровья и успехов)





ЕЛЕНА КУСТАРЕВА
09.12.2017

Услуга: **Остеопатия**
Клиника: пр. Энгельса, д. 27
Врач: **Кравченко Тамара Ивановна**

В этом году Клинике 25 лет, и 12 лет из них я ее посещаю. Сначала часто как пациент, которому очень требуется помощь, т.к. не могла лежать на спине и на животе. Теперь для профилактики, для приведения себя и





АНАСТАСИЯ
09.12.2017

Услуга: **Остеопатия**
Клиника: **Аллея Поликарпова, д. 1**



Если отзыв плохой, то рядом с ним будет красный значок с опущенным пальцем вниз.

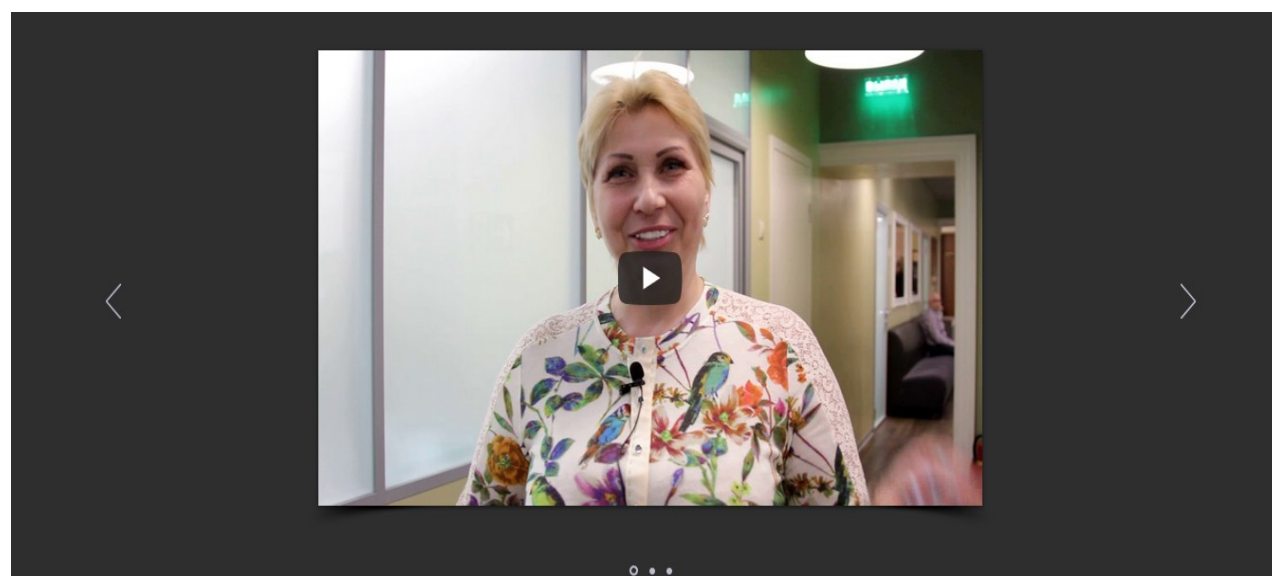
Важно, чтобы клиент имел возможность на странице отзыва нажать в форме на зеленый палец и сразу после этого все отзывы на странице сортируются. Ему показывают ниже под формой только положительные отзывы. Если нажимает на красный значок, то ему под формой показывают только негативные отзывы.

Если клиент в форме выбирает фамилию конкретного мастера, то под формой ему показывают только отзывы этого мастера. Если выбирает конкретную услугу, то ему показывают только эту услугу.

Как это выглядит можно посмотреть на странице: <https://osteo.ru/otzyvy-o-nashem-centre/>

БЛОК «Видеотзывы»

Ниже идет блок с видеотзывами, который уже есть на странице сайта <https://www.litvindent.ru/> в разделе «Отзывы».



БЛОК «Заказать звонок с фото»



Отправьте заявку и администратор
Европейского остеопатического
центра свяжется с вами

ЗАКАЗАТЬ ЗВОНОК

Краткая причина Вашего обращения

Имя

Телефон

 Работаем ежедневно
с 9.00 до 21.00
без обеда и выходных

ОТПРАВИТЬ

Нажимая кнопку Отправить, вы соглашаетесь с Политикой конфиденциальности

БЛОК «Подвал сайта»

[САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ПР.ЭНГЕЛЬСА, Д.27](#)

ежедневно 9:00-21:00

Удельная

+7 812 385-05-05

[САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, АЛЛЕЯ ПОЛИКАРПОВА, Д.1](#)

ежедневно 9:00-21:00

Пионерская

+7 812 385-05-85

[МОСКВА, УЛ.ЛЮБЛИНСКАЯ, Д.151](#)

ежедневно 9:00-21:00

 Братиславская

+7 499 272-62-62



Указать следующие адреса: <https://www.litvindent.ru/address>

РАЗДЕЛ МЕНЮ «Контакты»

БЛОК «Фото кабинетов»

Фотографии кабинетов в виде слайдера сразу под заголовком -
<https://www.litvindent.ru/fotografii-kabinetov>

БЛОК «Адреса»

Красиво расположить адреса кабинетов с картами и схемой проезда.

БЛОК «Заказать обратный звонок»

ЗАКАЗАТЬ ОБРАТНЫЙ ЗВОНОК

Перезвоним, проконсультируем, запишем на удобное время.

Имя

Телефон

ОТПРАВИТЬ

Нажимая кнопку Отправить, вы соглашаетесь с Политикой конфиденциальности

БЛОК «Подвал сайта»

[САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ПР.ЭНГЕЛЬСА, Д.27](#)

ежедневно 9:00-21:00

Удельная

+7 812 385-05-05

[САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, АЛЛЕЯ ПОЛИКАРПОВА, Д.1](#)

ежедневно 9:00-21:00

Пионерская

+7 812 385-05-85

[МОСКВА, УЛ.ЛЮБЛИНСКАЯ, Д.151](#)

ежедневно 9:00-21:00

Братиславская

+7 499 272-62-62



Указать следующие адреса: <https://www.litvindent.ru/address>

РАЗДЕЛ МЕНЮ «Статьи»

БЛОК «Акционный слайдер»

Каждая страница сайта, кроме страниц «Акции», «Наши партнеры», «Контакты» и «Письмо руководителю» начинаются с акционного слайдера. Обе акции, которые анонсированы на главной странице будут анонсироваться и на каждой странице сайта. Под слайдером будет идти следующий текст: Здесь вы сможете доверить здоровье и белизну своих зубов истинному профессионалу своего дела — доктору Ирине Литвин. С её помощью ваша улыбка превратиться в настоящее произведение искусства. Ниже под текстом кнопка «Записаться», которая при раскрытии имеет следующие поля:

Заголовок «Запись к мастеру» меняется на заголовок «Запись к специалисту». Цветовое решение в рамках дизайна сайта.

БЛОК «Статьи»

Красиво оформить превью статей. Фото, заголовок, первый абзац статьи. При клике на заголовок должна открываться полноценная статья.

БЛОК «Заказать звонок с фото»



Отправьте заявку и администратор
Европейского остеопатического
центра свяжется с вами

Краткая причина Вашего обращения

Имя

Телефон

 Работаем ежедневно
с 9.00 до 21.00
без обеда и выходных

ОТПРАВИТЬ

Нажимая кнопку Отправить, вы соглашаетесь с Политикой конфиденциальности

БЛОК «Подвал сайта»

[САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ПР.ЭНГЕЛЬСА, Д.27](#)

ежедневно 9:00-21:00

Удельная

+7 812 385-05-05

[САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, АЛЛЕЯ ПОЛИКАРПОВА, Д.1](#)

ежедневно 9:00-21:00

Пионерская

+7 812 385-05-85

[МОСКВА, УЛ.ЛЮБЛИНСКАЯ, Д.151](#)

ежедневно 9:00-21:00

 Братиславская

+7 499 272-62-62



Указать следующие адреса: <https://www.litvindent.ru/address>

РАЗДЕЛ МЕНЮ «Письмо руководителю»

БЛОК «Форма для отправки письма»

У каждого клиента должна быть возможность написать письмо напрямую руководителю в обход администратора или секретаря. Для этого на сайте будет располагаться специальная форма. Такой раздел повышает авторитет главного врача клиники и показывает, что он открыт для обратной связи.

ПРЯМАЯ СВЯЗЬ С РУКОВОДИТЕЛЕМ

Вы можете написать нам письмо или прислать своё предложение. Если вы хотите оставить отзыв о работе врача-остеопата, пожалуйста, сделайте это в разделе отзывы.

 ИМЯ И ФАМИЛИЯ

 НОМЕР ТЕЛЕФОНА

 ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА

Выберите тему обращения

ТЕКСТ СООБЩЕНИЯ

Обзор... Файл не выбран.

Разрешенные форматы: zip, pdf, doc, docx, txt, png, gif, jpg

ОТПРАВИТЬ

Нажимая кнопку Отправить, вы соглашаетесь с Политикой конфиденциальности

БЛОК «Подвал сайта»

[САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ПР.ЭНГЕЛЬСА, Д.27](#)

ежедневно 9:00-21:00

Удельная

+7 812 385-05-05

[САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, АЛЛЕЯ ПОЛИКАРПОВА, Д.1](#)

ежедневно 9:00-21:00

Пионерская

+7 812 385-05-85

[МОСКВА, УЛ.ЛЮБЛИНСКАЯ, Д.151](#)

ежедневно 9:00-21:00

 Братиславская

+7 499 272-62-62



Указать следующие адреса: <https://www.litvindent.ru/address>