

ДУХАМИ ЖАКА ГЕРЛЕНА МИТСУКО ЗАПРОСТО ПОЛЬЗОВАЛИСЬ КАК ЧАРЛИ ЧАПЛИН, ТАК И ЛЮБАЯ ДАМА ТОЙ ЭПОХИ

- Мужчины и дети воспринимают запахи почти одинаково, – задала тон своему повествованию о мужских ароматах парфюмерный критик, искусствовед и владелица частного музея парфюмерии в Санкт-Петербурге [Элина Арсеньева](#).



Парфюмерный искусствовед Элина Арсеньева

- В чём это проявляется?

- Например, дети различают все запахи по таким параметрам, как: сладкие/несладкие, съедобные/несъедобные, приятные/противные. В их представлении парфюм не приравнивается ни к одной природной ноте, а его цена и труд парфюмера для ребёнка вообще не представляют никакого интереса. С мужским восприятием дело обстоит так же, но немного интереснее. Тут уже присутствует некий ассоциативный ряд и требования к аромату, о которых я в свое время опрашивала знакомых мужского пола, собирая статистику. В итоге получился список пожеланий, которые мужчины предъявляют к парфюму, состоящий всего из четырех пунктов: обязательное отличие аромата от природно-бытовых нот и моющих средств; сложность; присутствие в запахе телесных нот; индивидуальный характер.

- Действительно небольшой список. Так было всегда?

- Когда я провела мини-опрос и взглянула на эти четыре пункта, то вспомнила, что ещё в

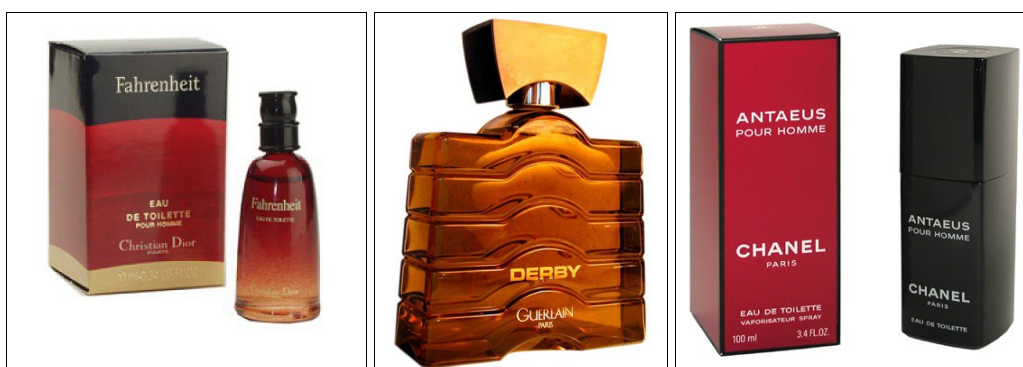
начале 20 века парфюмер Жак Герлен сформулировал четыре принципа качества ароматов, которые полностью совпадают с получившимся списком из моего опроса. Конечно, этот парфюмер создавал духи, не разделяя их по принципу мужских и женских. Разделение ароматов по признаку пола появилось после Второй Мировой войны, а до этого времени у мужчин и женщин содержимое их флаконов было одинаково произвольным. Например, духами Жака Герлена Mitsouko запросто пользовались как Чарли Чаплин, так и любая дама той эпохи.



- Как происходило формирование рынка истинно мужских ароматов после окончания Второй Мировой войны?

- В послевоенное время впервые началось разделение ароматов по гендерному признаку. При этом первые пятнадцать лет женский парфюм сильно выделялся своими шипрово-кожаными и табачными нотами, а мужская парфюмерия, напротив, моментально ушла в сторону легкой цитрусово-шипровой конструкции. Современные люди при любом тестировании,

безусловно, причислили бы мужские ароматы того времени к женским - ведь они напоминали запахи сладковатых лекарственных трав, цветов, мандаринов, жасмина... Так длилось вплоть до восьмидесятых годов. Затем мужчинам наконец-то предложили парфюм с запахом грубой кожи и древесно-цветочными нотами: Fahrenheit Christian Dior, Derby Guerlain, Antaeus Chanel, Jules Christian Dior... Это был период, когда почти всех представителей мужского пола нужно было поднимать с дивана и заставлять совершать мужские поступки.



Fahrenheit Christian Dior, Derby Guerlain, Antaeus Chanel, Jules Christian Dior - легендарные мужские ароматы из эпохи 80-ых...

- Долго он длился?

- Почти целое десятилетие! Затем в девяностые годы мужская парфюмерия обрела морскую ноту, а ещё появилось такое понятие, как «унисекс». Парфюмерный рынок снова начал предлагать мужчинам и женщинам похожие ароматы: фруктовые, шоколадные и даже кофейные.

- Что в мире мужского парфюма происходит сейчас?

- Снова возвращаются восьмидесятые года. Мужчинам как данность преподносятся кожанодревесные ароматы, немного морской тематики, а вот citrusовые запахи пока забыты. Слишком много их было в мужской парфюмерии за прошедшие годы. Я даже считаю, что citrus можно предлагать мужчинам только тогда, когда им не нужно доказывать свою мужественность. Реалии современного мира показывают, что пока надо.

Частный музей парфюмерии Элины Арсеньевой

+7-911-742-45-02
В.О. 3-ая линия, дом 6
по предварительному звонку

Алевтина Аникина
Мужская имидж-студия "Джотто" (с)

Оригинал интервью опубликован здесь - <http://djottostudio.ru/blog/?publicationID=35>