

ЛЕОНИД АЛЕКСЕЕВ: ПОПАДАЯ НА ПОДИУМ, ОДЕЖДА СТАНОВИТСЯ ОБЫДЕННОЙ РЕАЛЬНОСТЬЮ

Леонид Алексеев – дизайнер мужской и женской одежды. Является участником главных российских Недель моды в Москве, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге. Также его коллекции были представлены на европейских подиумах Лондона и Милана. С недавних пор курирует направление моды в петербургском музее современного искусства Эрарта.

Терраса уютного кафе при музее – одно из любимых мест [Леонида Алексеева](#). Там мы и встретились...

- *Не планировал, но так случилось, что я талантливый мужской дизайнер*, – неожиданно начал свой рассказ Леонид.



- Когда произошло осознание этого момента?

- С первых показов собственных коллекции. На них было множество хороших откликов и равнодушной реакции со стороны аудитории.

- Как формируется концепция новых коллекций?

- Во мне рождается

видение некоего героя из киноленты, который проживает свою собственную роль. Я сразу начинаю работать над формированием его образа, для которого впоследствии и создаю одежду.

- Из каких составляющих складывается образ героя?

- Это всё очень фантазийно. В моих коллекциях не бывает прототипов реальных людей. Главный герой – это в большей степени я сам. Всё произрастает из некоего внутреннего состояния.

- То, есть каждый дизайнер всё равно проецирует себя на образы из собственных показов?

- Конечно. Я придумываю героя и его образ, а затем начинаю создавать вокруг него атмосферу. Думаю о том, что этот человек ест, где живёт и чем занимается. Идёт своеобразный сбор материала, который я пропускаю через большой шредер. Так рождается что-то своё. Многие не глубокие люди думают, что создавать одежду легко – взял картинку, принёс на производство и получил что-то похожее. К сожалению, в России многие дизайнеры именно так и работают...

- Где по итогу хочется видеть свои дизайнерские вещи?

- В волшебном мире. Мои коллекции выглядят просто потрясающе до того момента, как попадают на подиум. Потому что, эти вещи живут в моём воображении, где их носят вымышленные персонажи. Попадая на подиум, одежда становится обыденной реальностью. Её увозят в шоу-румы и отдают заказчикам. После показа коллекции я больше не хочу всё это видеть, потому что разрушена моя история!

- Неожиданно...

- Бывает даже, что я забываю про созданную одежду, а спустя год вижу на улице прохожего, одетого во что-то интересное и понимаю, что это моя работа. Становится очень приятно.



BackStage с показа Леонида Алексеева

- При создании коллекции приходится продумывать её коммерческую составляющую, учитывать тенденции или творческий процесс превыше всего?

- Подиумная коллекция нужна для того, чтобы произвести впечатление на зрителей и журналистов. Здесь финансовая составляющая не важна. Преобладает творчество. Бывает,

что приходится работать и над вещами для коммерческого проекта. В таком случае я всё просчитываю, а потом сажусь и рисую. С подиумными коллекциями иначе – сначала творишь, а затем всё остальное.

- Насколько впоследствии востребованы подобные кутюрные вещи, если учесть изначальное отсутствие заложенной коммерческой составляющей?

- Хорошую одежду покупают в любом случае. Даже, если она странная.

- А если очень странная?

- Ну и что. Были у меня мужские свитшоты из ткани похожей на сваренный мех. Постепенно их стали раскупать девушки, чтобы носить, как платья. Так эти свитшоты стали хитом продаж. По сути, неважно, как выглядит вещь. Главное, чтобы она идеально подходила конкретному человеку. Всегда нужно экспериментировать, играть со стилями и пробовать что-то новое. Именно так вырабатывается вкус - методом проб и ошибок. Я не знаю людей, которые рождены с идеальным видением стиля. Все проходят свои этапы становления.

- Для кого сложнее создавать одежду? Для мужчин или женщин?

- Показ моих мужских коллекций ознаменован вопросом: «Почему бы вам не одеться так?». При создании женской одежды я ставлю эксперимент под названием «А что ещё можно надеть, если не платье?». Мои клиентки любят носить странную и необычную одежду, но при этом я не смогу идеально одевать женщину с ног до головы. Я создаю женские платья и пальто, но вот обшить полностью – нет. С мужчинами в этом плане проще.

- Каким будет мужчина будущего?

- Разным. У нас глобальный мир и в нём смешалось огромное количество этнических и социальных слоёв. Сейчас в обществе прослеживается стремление к брутальному мужскому образу – это секс и мышцы. Хотя женщинам не нравятся накаченные молодые люди. Они любят тех, кто умеет проявлять галантность, чувство юмора и интеллектуальность.

www.leonidalexeev.com

Алевтина Аникина

Мужская имидж-студия "Джотто" (с)

Оригинал интервью опубликован здесь - <http://djottostudio.ru/blog/?publicationID=27>