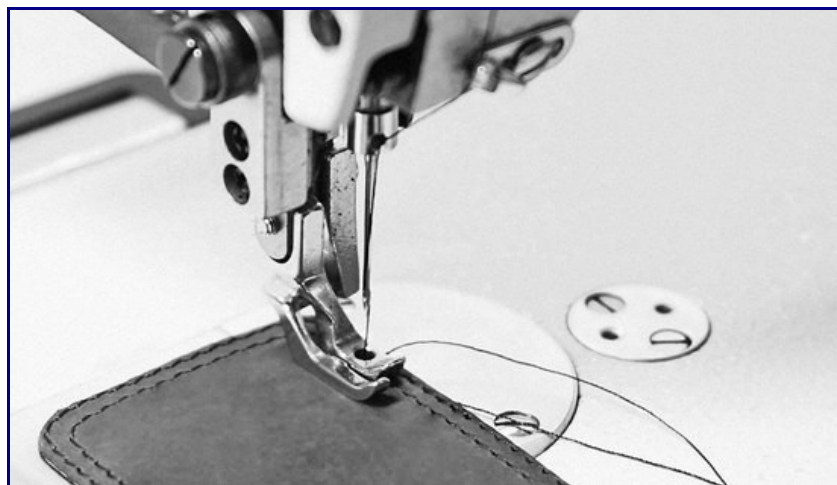


ВНУТРЕННЕЕ ОДИНОЧЕСТВО ЛЕОНИДА ТИТОВА



Леонид Титов – петербургский дизайнер и основатель собственного бренда "Leonid Titow" в этом году дебютировал на неделе моды AURORA FASION WEEK Russia с имиджевой коллекцией Vavilon. Занимается созданием сумок и аксессуаров из натуральной кожи. Когда-то сотрудничал с командой TO Loshadka, изобретая наряды для их первых вечеринок.

Окончил Инженерную школу одежды по специальности "модельер-конструктор". В 17 лет начал шить одежду для себя и многочисленного круга друзей. Это было время Rave-культуры со всеми её атрибутами – разноцветными волосами, кислотными цветами одежды, пластиковыми солнцезащитными очками...

Спустя время, хобби стало призванием и трансформировалось в бизнес-проект.

- Леонид, как произошёл переход от пошива одежды к созданию кожаных сумок и аксессуаров?

- Помню, что однажды я читал какой-то нелепый журнал для домохозяек, где была опубликована статья про одного московского дизайнера аксессуаров. В ней рассказывалось о том, как он сидит в студии и шьёт сумки. После прочтения этого текста я решил, что тоже стану заниматься сумками. Ведь это такой простор для фантазии!

- Бизнес сразу пошёл в гору?

- Проблем со сбытом никогда не было. Пять лет назад я создал группу в одной из социальных сетей, через которую до сих пор реализую свои товары. За всё время я не потратил на рекламу ни рубля! Бизнес начал в 2009 году - в разгар кризиса. Несмотря на это, я арендовал помещение, закупил оборудование и приступил к работе. Недавно посчитал, что просидел за швейной машинкой двенадцать лет. Сейчас в моей команде работает ещё пять человек, но я всё равно много шью сам.

- Всепоглощающая работа не мешает личной жизни?

- У меня её нет. Поэтому, я и совершаю такое своеобразное бегство в работу. Я не знаю чем заняться дома. Особенно в выходные дни. Мой мозг мыслит какими-то особыми категориями. Иногда я не чувствую себя частью того, что происходит вокруг. Словно смотрю на всё со стороны.

- То есть, пока сложно найти единомышленника, который бы мыслит схожими категориями?

- К сожалению, да. Я вообще не ощущаю единения с реальностью. Процессам, которые происходят сейчас вокруг можно дать одно определение – застой. Я жду обновлений.

- Леонид, что такое мода?

- Я не занимаюсь модой! Не читаю глянцевого журналов, не слежу за тенденциями и даже не знаю половины имён дизайнеров. Все вещи, которые я придумываю, ориентированы исключительно на меня. Признаю, что профессионал должен уметь разбираться в подобного рода нюансах. Поэтому, я планирую в ближайшем будущем привлечь к работе специалиста, который будет заниматься анализом рынка. Например, в Европе есть специализированные агентства, которые могут предоставить дизайнеру необходимую информацию по его направлению. У нас такого пока нет...



- Можно ли сказать, что коллекция Vavilon, представленная на неделе моды AURORA FASION WEEK Russia является протестом?

- Мне хотелось пощекотать нервы снобской питерской публике, которая приходит на неделю моды, как на светское мероприятие. В Европе на показ приглашается профессиональная публика, а в России это часто лишь повод выйти «в свет».

- В чём заключалась концепция коллекции Vavilon?

- В ней я отобразил собственное состояние внутреннего одиночества. Каждый день общаюсь с огромным количеством людей посредством интернета и лично, но это не спасает от внутренней пустоты. Кожаные маски, которые я использовал в коллекции – это эффект неслышанности.

- Некоторые зрители посчитали коллекцию слишком эпатажной и отнесли её к разряду БДСМ...

- Это узость и шаблонность мышления. Никто не понял, что половина коллекции вообще выполнена из резины и пластика, а не из кожи. Это был мой творческий эксперимент. Каждый видит то, что он хочет. Я рад, что коллекция Vavilon вызвала у публики такой поток рефлексии. Моя цель достигнута. Я доволен результатом.

- Кто принимал участие в создании коллекции?

Я сделал Vavilon без помощи своей команды совершенно один всего за месяц. Сотрудники моей студии сидели в одной из комнат и зарабатывали деньги, исполняя заказы наших клиентов. В другом помещении сидел я и делал коллекцию. Я просто не мог подойти к ним и сказать: "Сегодня вы будете шить резиновое пальто!". Более того, я бы не справился с задачей объяснить, как его шить. Технологию придумывал по ходу процесса. Все организационные моменты и создание музыкального трека тоже пришлось взвалить на собственные плечи. Теперь, когда я смотрю видео со своего показа, то не верю, что успел сделать всё за такой короткий срок!

Алевтина Аникина

Мужская имидж-студия "Джотто" (с)

Оригинал интервью опубликован здесь - <http://djottostudio.ru/blog/?publicationID=24>